

Küresel bir kart setinin Türkiye'deki ilk ön siparişi

ABD'den koleksiyon kartı ve kutulu ürün ithal eden bir e-ticaret. Tek kampanya ayı, bütçenin tamamı Meta'da; ön sipariş Türkiye'de dünyayla aynı gün açıldı.

15x

kampanya ayında reklam
harcamasının getirisi (ROAS)

₺100K

reklam harcaması

₺1,5M+

ciro

~260

sipariş

₺380

satış başı maliyet

%3,9

tıklama oranı (CTR)

₺250

CPM

\$10 → \$2.000

ilk gün, \$10 reklam harcamasıyla satış

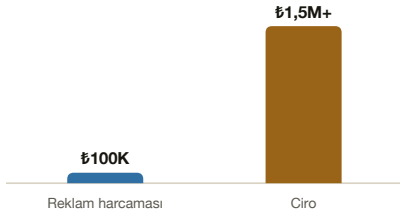
24 saat

ilk parti stoğun tükenme süresi

331K

eylülde organik Instagram görüntülenmesi

HARCAMA VE CİRO, KAMPANYA AYI



Bütçenin tamamı Meta'da. SEO ve GEO organik destek olarak paralel çalıştı.

EN İYİ ÇALIŞAN KREATİF



Tek bir vaat üzerine kurulan ana görsel:
Türkiye'de ilk ön sipariş, dünyayla aynı gün.
Gerçek ürün fotoğrafı üzerine yapay zekâyla şirket içinde üretildi. Ürünün kendisi asla yeniden çizilmez.

HUNİ

400K+

gösterim

→ %3,9 CTR

~15,6K

tık

→ %1,7 dönüşüm

~260

sipariş

Hesap genelinde aylık rakamlar, tüm reklamlar dahil. Ortalama sipariş ~₺5.700.

NE YAPTIM

- Lansmanı tek bir vaade oturttum: Türkiye'de dünyayla aynı gün aç.
- Ana görseli ve reklam setini şirket içinde ürettim, kazananı saatler içinde bütçeyle büyüttüm.
- Ön siparişi baştan kurduğum sitede açtım; SEO ve GEO, reklamın yanında organik talep getirdi.

YAPAY ZEKÂNIN YERİ

YAPAY ZEKÂ ÜRETTİ

- Arka plan, ışık ve sahne varyasyonları
- Metin varyantları ve yerleşim seçenekleri
- Her yerleşim için boyutlandırma

BEN KARAR VERDİM

- Teklif ve 'Türkiye'de ilk' açısı
- Yayına giren görsel ve büyütme zamanı
- Değişmeyen: gerçek ürün ve renk