

Lead başı maliyet ₺300'den ₺80'e

Meta'da lead formu reklamı veren, pahalı ve tutarsız lead alan bir sigorta açentesi. Kampanyaları yeniden kurdum, kreatifi yeniledim ve lead kalitesini maliyetin yanında değerlendirdim.

-%73

ortalama lead başı maliyet

₺300

önceki lead maliyeti

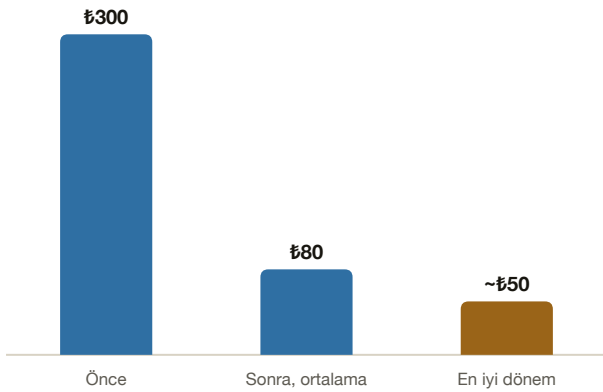
₺80

sonraki lead maliyeti (ort.)

~50

en yoğun dönemde
günlük lead

LEAD BAŞI MALİYET



Meta'da lead formu reklamları. En yoğun dönemde günde ~50 lead.

NE YAPTIM

- Kampanyaları tek geniş kitle yerine sigorta branşlarına göre yeniden kurdum.
- Her branş için kreatifi yeniden ürettim; yapay zekâyla şirket içinde hazırlayıp yan yana test ettim.
- Lead'leri maliyetin yanında kaliteye göre de değerlendirdim; ucuz, kötü anlamına gelmedi.

KURULUM, ÖNCE VE SONRA

	ÖNCE	SONRA
Yapı	Her ürün için tek geniş kitle	Her sigorta branşına ayrı kampanya
Kreatif	Az sayıda genel görsel, nadiren yenilenen	Branşa özel varyantlar, yoruldukça yenilenen
Başarı ölçüsü	Sadece lead maliyeti	Lead maliyeti ve lead kalitesi birlikte
Lead maliyeti	₺300	ort. ₺80, en iyi dönemde ~₺50

YAPAY ZEKÂNIN YERİ

YAPAY ZEKÂ ÜRETTİ

- Branşa özel görsel ve metin varyantları
- Bir kreatif yorulduğunda hızlı yenileme

BEN KARAR VERDİM

- Kampanya yapısı ve branş ayrımı
- Hangi lead'in sadece ucuz değil, iyi sayılacağı